

# Ações e soluções

colaborativas para um ambiente de  
trabalho ainda mais humanizado

*Cases vividos pelo*

**De Pessoa  
pra Pessoa**



## Você também notou que as pessoas estão muito ocupadas, correndo, cansadas e buscando saúde?

Não é uma geração ou outra, todas parecem que estão meio ferradas, meio esperançosas, meio impostoras, meio curtindo, meio tudo, muita coisa de uma vez só. Estar consciente da vida na complexidade, que é o que estamos experimentando, facilita que nos movimentemos, e essa é a resposta para o momento de mundo atual, a palavra é

movimento



A group of people, including men and women, are standing in a circle outdoors at night, holding hands. They are dressed in casual to semi-formal attire. The background features white curtains and greenery, suggesting a garden or patio setting. The lighting is warm and ambient.

Lembre dessa frase:

*"Questões complexas a gente não resolve, movimentamos."*

*Não temos certeza quem nos falou essa frase, mas pode ter sido o Ale Gruber com quem aprendemos muito sobre complexidade, ou no Instituto Amuta que é onde mais nos desenvolvemos, ou pode ter sido em alguns dos muitos momentos de discussão que vivemos junto aos nossos clientes. Mas foi importante ouvi-la.*

# MO VI MEN TO

Foi o que fizemos nos últimos tempos, muitos movimentos. E alguns deles queremos compartilhar com você, afinal, você sempre pergunta:

*O que tem dado certo aí, pra me inspirar aqui?*

## Antes de tudo, contexto.

Veja se os contextos nos quais desenvolvemos projetos, têm a ver com aquele que você está hoje!

- Além ou a partir dos impactos da pandemia, as empresas estão passando por muitas transformações, pessoas saindo e outras chegando, equipe crescendo muito ou pessoas sendo demitidas.
- A agenda está lotada, todos estão muito ocupados o tempo todo e não há visão de que isso irá mudar.

• Há a necessidade de se desenvolver cada vez mais autonomia, mas com responsabilidade e comprometimento.

• As lideranças são desafiadas o tempo todo, a facilitar o equilíbrio da saúde mental das equipes e os resultados que precisam entregar.

• As pessoas, por vezes, se sentem sobrecarregadas, cansadas, estão inseguras. Parecem precisar aumentar repertório e recursos para viverem com mais saúde e manterem a produtividade nesse cenário desafiador, complexo e bastante real.

E aí, o RH é chamado para cuidar de tudo.



É importante reconhecermos que os cenários estão cada vez mais complexos. Acolher o caos como aliado do nosso tempo e abrir espaço para estruturas e relações cada vez mais interdependentes, para as *pessoas serem quem elas são*, são movimentos que nos trarão ampliação de consciência e crescimento.

*Então, RH,  
vamos te contar  
o que temos feito!*

**Considerando os limites de tempo, de investimento e o desejo de transformação!**

# cases

---

*Situações reais que  
vivemos ao lado dos  
nossos clientes nos  
últimos tempos.*



# case 1

## Uma hora que abre caminhos



### CONTEXTO:

A empresa foi comprada por outra. Eles buscavam ações que facilitassem a fusão das culturas, respeitando o foco no resultado que eles já tinham e o foco em pessoas que estava chegando com mais força.

Os colaboradores eram percebidos, na maioria, como pragmáticos e bastante processuais. Esperava-se reunir aproximadamente 250 pessoas.



### RECURSOS DISPONÍVEIS:

Há espaço para uma ação pontual, de aproximadamente 1h. Ambiente online. Budget reduzido.





# Como cuidamos?

**Ação principal:** Webinar (é o mais óbvio, né!)

## Humanização da ação:

- . Tema e título do webinar escolhido em conjunto com o RH, em consideração as pessoas e a empresa – nesse caso, Segurança Psicológica;
- . Plano de comunicação coerente a proposta da palestra, numa linguagem humanizada;
- . Pesquisa breve com espaço para conhecer as narrativas internas e as situações reais que permeiam o tema;
- . Desenvolvimento de uma narrativa customizada em consideração a realidade do grupo sobre o tema;
- . Entrega feita com duas facilitadoras numa dinâmica ativa, que estimula e abre espaço seguro para a discussão por meio da participação dos presentes, ao vivo, no chat;
- . Partilha de referências de conteúdos de extensão para quem quiser se aprofundar no tema;
- . Colheita de dados quentes – pesquisa de percepções e sentimentos.

## Como percebemos o impacto:

O mais legal desse case, e que faz a gente contar, é que uma das lideranças mais antigas da empresa, com mais de 40 anos de casa, ficou impactada com as propostas de uma gestão humanizada, que é o que a Segurança Psicológica propõe. Com o desafio de trazer produtividade para uma equipe recém formada, iniciou uma jornada de desenvolvimento de time com base nas abordagens da palestra! A jornada aconteceu, foi incrível, há mais times interessados a viver a experiência.

## AÇÕES PONTUAIS

SÃO UM ÓTIMO JEITO DE TRAZER NOVIDADES PARA A EMPRESA E DE INSTIGAR O INTERESSE EM NOVAS ABORDAGENS!



# case 2

## Uma experiência que conecta



### CONTEXTO:

Uma das sócias da empresa havia saído, e uma nova fase estava começando. Muitas pessoas se sentiam inseguras com as mudanças que poderiam vir, já tinham inclusive vivido um movimento que tinha dado errado, com a chegada (e saída rápida) de uma liderança em desequilíbrio com a cultura do lugar. **Estavam buscando uma experiência para resgatar a conexão do grupo, entre si, e com a empresa.**

As pessoas eram percebidas, na maioria, como criativas e abertas a novas experiências. Esperava-se reunir aproximadamente 25 pessoas.



### RECURSOS DISPONÍVEIS:

Havia espaço para uma ação pontual, de aproximadamente 1h30.  
Ambiente presencial.  
Budget pré-definido.



# Como cuidamos?

**Ação principal:** *Experiência de conexão (teambuilding)*

## Humanização da ação:

- . Aproximação do contexto na troca com o RH e a Diretora da empresa;
- . Pesquisa interna e desenho customizado de uma experiência sensível;
- . Checagem do desenho com o RH (A Diretora preferiu ser surpreendida)
- . Alinhamento com a produção e consideração das outras atividades do dia;
- . Entrega feita com duas facilitadoras numa ação sensível, que começou e terminou com arte – poesia, música, teatro, trazido por uma artista profissional e sensível, e a facilitação de dinâmicas vivenciais de alta conexão;
- . Colheita de dados quentes – percepções e sentimentos.

### Como percebemos o impacto:

No final, a fala emocionada da Diretora acolheu todos os sentimentos que foram demonstrados durante a experiência. As pessoas contaram que ali descobriram mais sobre elas do que na convivência do dia a dia. Elas se perceberam humanas.

## EXPERIÊNCIAS DE CONEXÃO

SÃO UM ÓTIMO JEITO DE NOS LEMBRAR DA NOSSA HUMANIDADE E DE NOS RECONECTAR A VALORES, PROPÓSITO E ÀS PESSOAS QUE ESTÃO AO NOSSO REDOR!



# case 3

## Um evento que marca



### CONTEXTO:

Todo ano, há muito tempo, acontecia um encontro de planejamento estratégico para todas as lideranças da empresa e, embora o foco nos resultados já fosse acompanhado da importância do olhar para as pessoas, o evento ainda tinha um formato fiel ao antigo posicionamento - mais negócios do que pessoas. **O desejo era transformar o evento numa experiência humanizada, buscando coerência entre o discurso e a prática de uma gestão mais integral.** Esperava-se reunir aproximadamente 400 pessoas.



### RECURSOS DISPONÍVEIS:

Ação híbrida, com pessoas no presencial e algumas online. Equipe de produção e apoio. Tradução simultânea para dois idiomas. Possível contratação de palestrantes.



# Como cuidamos?

**Ação principal:** *Desenho de todo o evento, anfitriagem e facilitação.*

## Humanização da ação:

- Reunião para compreendermos objetivos e resultados desejados, recursos e restrições, ideias e expectativas. Histórico dos outros eventos e ações ativas na empresa para o público participante.
- Pesquisa interna e desenho customizado da experiência em cada detalhe – do início ao final do evento, agenda, curadoria de conteúdos e palestras, ambiente, cenário, forma de receber as pessoas convidadas, e dinâmicas.
- Alinhamento do desenho com o cliente.
- Apoio na comunicação.
- Alinhamento e trabalho em parceria com a produção.
- Anfitriagem e facilitação do evento.
- Colheita de dados quentes – percepções e sentimentos

## Como percebemos o impacto:

O evento foi notavelmente percebido com um marco na história da empresa, em congruência com as mudanças de marca e cultura, uma abertura afirmativa de um novo tempo.

## EVENTOS

SÃO UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE DE MOSTRAR QUE AÇÕES PRÁTICAS DE MUDANÇA SÃO POSSÍVEIS!

# HUMANIZAÇÃO NOS NEGÓCIOS HUMANIZADAS.COM

Retorno

## 5,5x

maior do que a média do mercado



## >>> LEADERSHIP MEETING PESSOAS E NEGÓCIOS





# case 4

## Uma jornada que transforma



### **CONTEXTO:**

Um time recém-formado, e a frente uma liderança de 40 anos de empresa. Os desafios do grupo eram muitos, as metas arrojadas. A liderança não estava certa de que tinha recursos suficientes para facilitar a integração do grupo rapidamente. O desejo era que eles encontrassem a melhor produtividade no menor espaço de tempo. Eles eram 12 pessoas.



### **RECURSOS DISPONÍVEIS:**

Jornada híbrida, com encontros online e presenciais.



# Como cuidamos?

*Ação principal: Jornada de conexão, para desbloquear o potencial do time.*

## Humanização da ação:

- . Reunião para compreendermos objetivos e resultados desejados, recursos e restrições, ideias e expectativas. Abordagem da gestão;
- . Desenho customizado da jornada – abordagens, metodologias e experiências que se conectavam com o grupo. Dois encontros presenciais e 4 encontros online;
- . Alinhamento do desenho com o cliente;
- . Organização e facilitação dos encontros;
- . Colheita de dados quentes – percepções e sentimentos – adequação constante dos encontros em consideração ao retorno do grupo.

## Como percebemos o impacto:


Foi tão potente! O grupo incorporou totalmente a prática da proposta, para intencionarem as relações. Buscaram e encontraram maior fluidez, espaço para autenticidade, para trazerem assuntos difíceis e fazerem pedidos claros. Fizeram acordos e estão vivendo movimentos que estão rapidamente refletindo em uma convivência prazerosa e mais produtiva.

## JORNADAS

SÃO UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE DE TRAZER RECURSOS E REPERTÓRIO PARA QUE MUDANÇAS SEJAM ALÉM DE DESAFIADORAS, BASTANTE PRAZEROSAS!



U.S. BANK OF AMERICA  
COMMERCIAL FINANCIAL



**vivemos muitas outras  
experiências e queremos  
viver muito mais.**

*Sempre ações humanizadas do começo ao fim.*

# Humanização

Pra gente, **humanização é um olhar** – que vê o outro como legítimo outro na relação (bem na linha do Humberto Maturana). É um jeito de estar com o outro na relação - que abre espaço para que cada pessoa possa ser exatamente quem ela é, que se sinta vista, ouvida, considerada, humana (muito do que diz Carl Rogers, Amy Edmondson e outras referências que nos influenciam).

Tudo isso na crença fortalecida, dia após dia na nossa prática, de que quando as pessoas recebem este olhar, esta consideração, esta escuta, elas encontram sua versão ainda mais potente, produtiva, elas se sentem bem e prosperam.

**nossos clientes gostam de estar conosco porque nós gostamos de estar com nossos clientes.**



Temos construído ações colaborativas e significativas que cuidam não só das entregas finais, mas de todas as pessoas durante todo o processo.

**Humanização não só na teoria, mas na prática das nossas relações.**



**Não tem segredo, tudo o que fazemos é**  
*De Pessoa pra Pessoa.*

## Essa é a Cris!

Eu sou a Cris, gaúcha e apaixonada por gente, adoro uma conversa e conexões, estou no time de pessoas e cultura da Randoncorp que com uma galera especial realizou o projeto com o “De pessoa pra pessoa”. Chamo a Anne e a Brunna carinhosamente de “gurias”, pois nos meses que trabalhamos juntas construímos uma grande conexão, confiança e vínculo. Isso foi essencial para que a nossa entrega tivesse êxito.



## Depoimento:

Alcançar sucesso de um projeto é muito mais que o resultado final, as etapas que Anne e Brunna propuseram baseadas na colaboração e metodologias de cocriação fizeram com que o aprendizado fosse também algo relevante e singular para nossa demanda, além da confiança e respeito mútuo entre todas as pessoas. Percebemos durante todo o processo o quanto nossas necessidades e pedidos eram acolhidos, adaptados conforme a realidade da nossa cultura e integrados entre os saberes da Anne e Brunna e contexto da nossa organização.

Tudo começou em uma ação “simples” de roda de conversa sobre o feminino e, depois de alguns dias, apresentamos o desafio de desenhar e facilitar o **evento global de nossas lideranças**. Fazia muito sentido contar com a competência do “de pessoa pra pessoa” para construir um momento diferenciado, humanizado e acolhedor para nossas lideranças.

Foram semanas de intensa aproximação com a Anne e Brunna para construir o desenho do encontro, pensando em cada detalhe no pré, durante e pós evento. O resultado final foi potente, leve, fluido. Destaco a importância do design das relações, do roteiro, das contribuições de dinâmicas, além do tom de voz e escrita e toda facilitação guiada pela Anne e Brunna no “ao vivo” do evento, trazendo arte, teoria, práticas e muita humanização para nosso contexto de trabalho.

## Depoimento:

Tive o prazer de realizar no primeiro semestre de 2023 um projeto de desenvolvimento de equipe com a consultoria de Pessoa pra Pessoa com as irmãs Brunna e Anne.

Nos conhecemos em Setembro de 2022, a partir de uma palestra sobre Segurança Psicológica que promovemos para todos os colaboradores de nossa empresa Cummins Meritor. Logo em nosso primeiro contato, percebi que teríamos oportunidade de seguir com alguns projetos pensando em desenvolver nossas equipes de trabalho com esse tema tão necessário e tão urgente que é Segurança Psicológica.

A experiência foi maravilhosa, compreendemos a importância de trabalhar com outras áreas e equipes de trabalho e para os próximos meses, estamos desenhando novos projetos.

O que mais fica para mim na relação com a Anne e a Brunna é a consideração que elas tem a cada pessoa, é o trabalho pensado e realizado em consideração aquele grupo ou aquelas pessoas. É outra narrativa e uma forma de pensar e se relacionar diferente do que estamos acostumados, trata-se de intencionar as relações para potencializá-las. Enfim, quero deixar o registro do quanto estou animada e cheia de energia para mais algumas jornadas junto com elas.



*Tatiane Massari*

*Obrigada pela dedicação e intenção de trabalhar com a nossas equipes.*





# Trabalhamos em rede,

por isso queremos citar aqui algumas pessoas e movimentos muito importantes e contributivos para o nosso trabalho e as entregas que fazemos, especialmente as citadas nesse material:

[. Instituto Amuta](#)

[. Marcelle Xavier](#)

[. Humanizadas.com](#)

[. Pedro Paro](#)

[. As Mallmann](#)

[. Patrícia Mallmann](#)

[. Malú Lomando](#)

[. Rodolfo Bonifácio](#)



- \* *Tivemos muitas outras companhias especiais em cada empresa, pessoas da equipe interna, que foram importantíssimas para que o que vivemos fossem cases de sucesso. Temos sempre companhia de muita qualidade por perto.*

# Conheça outras ações

para o segundo semestre AQUI.




Ou acesse pelo QR CODE



- . Segurança Psicológica
- . Paternidades
- . Dia das Crianças
- . Outubro Rosa
- . Novembro Azul
- . Consciência Negra


# Contato de pessoa pra pessoa:

## Fale com a Anne pelo:

 11 98954-3025 *ou*


[annebertoli@depressoaprapessoa.com.br](mailto:annebertoli@depressoaprapessoa.com.br)

## Fale com a Brunna pelo:

 11 94231-9195 *ou*

[brunnamartinato@depressoaprapessoa.com.br](mailto:brunnamartinato@depressoaprapessoa.com.br)

## Você também pode acompanhar nosso trabalho:

 [depressoaprapessoa](#)

[linkedin.com/company/depressoaprapessoa](https://www.linkedin.com/company/depressoaprapessoa)

[linktr.ee/depressoaprapessoa](https://linktr.ee/depressoaprapessoa)

